******

“Konstitusiya Araşdırmaları Fondu

**“AgriVision”**

***aqrar və eko turizmin inkişafı layihəsi***

**Aqrar / eko-turizm sahəsi üzrə *“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”* biznes planı**

**Lənkəran İqtisadi Rayonu, 2021**

**MÜNDƏRİCAT:**

[**1.** **BİZNEZ İDEYANIZIN TƏSVİRİ** 3](#_Toc86445638)

[**2.** **BİZNES İDEYANIN GZİT (SWOT) TƏHLİLİ** 4](#_Toc86445639)

[**3.** **MƏHSUL VƏ XİDMƏTLƏRİN XARAKTERİSTİKASI** 5](#_Toc86445640)

[**4.** **BAZARIN ÖYRƏNİLMƏSİ VƏ ONUN SEQMENTASİYASI** 7](#_Toc86445641)

[***5.*** **MARKETİNQ PLANI** 8](#_Toc86445642)

[**6.** **MÜƏSSİSƏNİN / TƏSƏRRÜFATIN TANITIM PLANI** 10](#_Toc86445643)

[**7.** **TURİZM XİDMƏT VƏ MƏHSULLARININ SATIŞ PLANI** 11](#_Toc86445644)

[**8.** **İŞÇİLƏRƏ DAİR TƏLƏBAT VƏ ONUN DƏYƏRİ** 13](#_Toc86445645)

[**9.** **TƏŞKİLATİ PLAN** 14](#_Toc86445646)

[**10.** **GƏLİR VƏ XƏRCLƏR PLANI** 15](#_Toc86445647)

[**11.** **İNVESTİSİYA PLANI** 17](#_Toc86445648)

1. **BİZNEZ İDEYANIZIN TƏSVİRİ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ərizəçinin adı və soy adı:** | | | | | |
| **Əlaqə məlumatları** | | **Telefon:** | | | |
| **e-mail:** | | | |
| **Müəssisənin / təsərrüfatın adı:** | | | | | |
| **Ünvan:** | | | | | |
| **Müəssisənin / təsərrüfatın məqsədi:** | | | | | |
|  | | | | | |
| **Hansı turizm məhsulu və xidməti təklif edirsiniz/düşünürsünüz:** | | | | | |
|  | **Qonaq evi / mehmanxana xidmətləri** | | |  | **Master-klassların təşkili** |
|  | **Restoran / qidalanma xidmətləri** | | |  | **Məhsulların istehsalı və satışı** |
|  | **Səyahət / ekskursiya xidmətləri** | | |  | **Digər (yazın):** |
| **Turistlər / xidmətdən yararlananlar kimlər olacaq:** | | | | | |
|  | | |  | | |
|  | | |  | | |
| **Turistlərin hansı tələblər ödəniləcək:** | | | | | |
|  | | | | | |
| **Turistləri necə cəlb edəcəksiniz:** | | | | | |
|  | | | | | |
| **Aqrar / eko-turizm sahəsində təcrübəniz var mı:** | | | | | |
|  | | | | | |

1. **BİZNES İDEYANIN GZİT (SWOT) TƏHLİLİ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Daxili faktorlar** | **GÜCLÜ** | **ZƏİF** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **Xarici faktorlar** | **İMKAN** | **TƏHLÜKƏ** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

1. **MƏHSUL VƏ XİDMƏTLƏRİN XARAKTERİSTİKASI**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Xidmətlər:** | | | | | |
|  | **№ 1** | **№ 2** | **№ 3** | **№ 4** |
| **Təqdim edilən xidmətin adı:** |  |  |  |  |
| **Xidmətə daxildir:** |  |  |  |  |
| **Xidmətin həcmi (necə otaq, çarpayı gün/ay üzrə):** |  |  |  |  |
| **Xidmətin satış qiyməti:** |  |  |  |  |
| **Təklif edilən xidmətin bazarda rəqibi, rəqiblərdən üstün və zəif tərəfiniz:** |  |  |  |  |
| **İstehsal olunan və ya satılan məhsullar (əgər varsa):** | | | | | |
|  | **№ 1** | **№ 2** | **№ 3** | **№ 4** |
| **Məhsulun adı:** |  |  |  |  |
| **Qablaşdırma (əgər varsa):** |  |  |  |  |
| **İstehsalat həcmi (ədəd, kq):** |  |  |  |  |
| **Məhsulun satış qiyməti:** |  |  |  |  |
| **Təklif edilən məhsulların bazarda rəqibi, rəqiblərdən üstün və zəif tərəfiniz:** |  |  |  |  |

1. **BAZARIN ÖYRƏNİLMƏSİ VƏ ONUN SEQMENTASİYASI**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Turistlərin hədəf seqmentlər üzrə qruplaşdırılması (cins/yaş/yerli/xarici və s.)** | **Potensial turistlərin müəyyənləşdirilməsi** | **Turistlərin tələb və prioritetləri** |
| **1** |  |  |
| **2** |  |  |
| **3** |  |  |
| **4** |  |  |
| **5** |  |  |

1. **MARKETİNQ PLANI**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Təklif edilən xidmətlər üzrə:** | | | | | | |
|  | **№ 1 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | **№ 2 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | | **№ 3 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | **№ 4 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| **Turistlər ödəməyə hazırdırlar:** |  | |  |  |  |
| **Rəqiblər təklif etdiyi qiymətlər:** |  | |  |  |  |
| **Bazarda ən yüksək:** |  |  | |  |  |
| **Bazarda ən aşağı:** |  |  | |  |  |
| **Mənim təqribi bazar qiymətim:** |  |  | |  |  |
| **Maya dəyəri:** |  |  | |  |  |
| **Mənim son qiymətim:** |  |  | |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İstehsal edilən və ya satılan məhsul qrupu üzrə (əgər varsa):** | | | | | | |
|  | **№ 1 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | **№ 2 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | | **№ 3 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | **№ 4 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| **Turistlər ödəməyə hazırdırlar:** |  | |  |  |  |
| **Rəqiblər təklif etdiyi qiymətlər:** |  | |  |  |  |
| **Bazarda ən yüksək:** |  |  | |  |  |
| **Bazarda ən aşağı:** |  |  | |  |  |
| **Mənim təqribi bazar qiymətim:** |  |  | |  |  |
| **Maya dəyəri:** |  |  | |  |  |
| **Mənim son qiymətim:** |  |  | |  |  |

1. **MÜƏSSİSƏNİN / TƏSƏRRÜFATIN TANITIM PLANI**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Turistlərin məlumatlandırılması:** | | |
| **REKLAMIN NÖVÜ** | **ƏTRAFLI** | **XƏRCLƏR** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Turistlərin aqrar / eko-turizm məkanına cəlb olunması:** | | |
| **XİDMƏTLƏRİN STİMULLAŞDIRILMASI** | **ƏTRAFLI** | **XƏRCLƏR** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. **TURİZM XİDMƏT VƏ MƏHSULLARININ SATIŞ PLANI**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Aylar:** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **CƏMİ** |
| **Bütün xidmət və məhsulların satışının ümumi həcmi** | | | | | | | | | | | | | |
| **Satışın həcmi** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Xidmət / məhsul № 1 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | | | | | | | | | | | | | |
| **Həcmi** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Xidmət/məhsul vahidinin qiyməti** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Satışın həcmi** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Xidmət / məhsul № 2 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | | | | | | | | | | | | | |
| **Həcmi** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Xidmət/məhsul vahidinin qiyməti** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Satışın həcmi** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Xidmət / məhsul № 3 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | | | | | | | | | | | | | |
| **Kəmiyyət** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Xidmət/məhsul vahidinin qiyməti** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Satışın həcmi** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Xidmət / məhsul № 4 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | | | | | | | | | | | | | |
| **Həcmi** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Xidmət/məhsul vahidinin qiyməti** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Satışın həcmi** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. **İŞÇİLƏRƏ DAİR TƏLƏBAT VƏ ONUN DƏYƏRİ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Vəzifə və məsuliyyətlər** | **Vəzifəsi** | **İşçi** | **Əmək haqqı** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **İşçilərin əmək haqqının ümumi dəyəri: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | | | |

1. **TƏŞKİLATİ PLAN**
2. **GƏLİR VƏ XƏRCLƏR PLANI**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bütün mal/xidmətlər/mal qrupları** | | | | | | | | | | | | | |
| **Ay** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **CƏMİ** |
| **Bütün xidmət və məhsulların satışının ümumi həcmi** | | | | | | | | | | | | | |
| Satışın həcmi |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **A. CƏMİ** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Xammal alışının və ya son məhsulunun ümumi dəyəri** | | | | | | | | | | | | | |
| Alınacaq xammalın dəyəri |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **B. CƏMİ** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Bütün digər xərclər (işçi heyətinin dəyəri, müxtəlif xərclər, kapital xərcləri)** | | | | | | | | | | | | | |
| Əmək haqqı |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Müxtəlif xərclər |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Kapital xərcləri\* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **C. Gəlir (A-B)** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

* Burada çox sadə hesablama aparılır:
* **A - Ümumi gəlirlər** - ay ərzində nə qədər gəlir əldə edildiyi göstərilir. Bu isə satış həcmindən götürülməlidir.
* **B - Xərclər** - bu hissədə xərclər göstərilir, o cümlədən əmək haqqı, kommunal xərclər, kapital xərcləri (biznesə başlamadan öncə kredit götürməli olduğunuz təqdirdə məhz həmin qaytaracağınız borcları nəzərdə tutur). Bura həmçinin istehsal və tədarük planında qeyd etdiyiniz tədarük qiyməti əlavə olunmalıdır.
* **C - Gəlirdir**.

**Qaydaya əsasən:**

* **A – B = C.** Yəni ümumi gəlirdən xərclər çıxıldıqdan sonra gəlir hissəsi qalır.

1. **İNVESTİSİYA PLANI**

|  |  |
| --- | --- |
| **İnvestisiyalar (prioritet üzrə)** | **Satın-almanın dəyəri** |
| **1. Bina (tikinti, təmir)** |  |
| **2. Avadanlıq** |  |
| **3. Ləvazimatlar** |  |
| **4.** |  |
| **5.** |  |
| **A. İnvestisiyalar üçün ilkin kapitalın ümumi məbləği:** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dövriyyə vəsaitlər (ilk ay üçün)** | **Məbləğ** |
| Material alışı xərcləri: |  |
| Əmək haqqı: |  |
| Müxtəlif xərclər: |  |
| Kapital xərcləri: |  |
| **B. Dövriyyə vəsaitlərinin ümumi məbləği:** |  |

|  |
| --- |
| **Zəruri ilkin kapital**  **A + B = C** |
| **C:** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **İnvestisiyaların mənbəyi** | **Məbləğ** | **Ümumi investisiyalarda payı (%)** |
| **Şəxsi vəsaitlər** |  |  |
| **Bank kreditləri** |  |  |
| **Avropa İttifaqının mükafatı\*** |  |  |
| **Digər** |  |  |
| **CƏMİ:** |  |  |

\*Ümumi investisiyaların 50% artıq olmamalı və 4000 AZN-dən artıq olmamalıdır