



Bu layihə Avropa İttifaqı tərəfindən maliyələşdirilir



AVRASIYA
ƏMƏKDAŞLIQ
FONDU



"Konstitusiya"
Araşdırmalar Fondu

İşin Təsviri

Marketing və brendləşdirmə üzrə mütəxəssis

Vəzifənin yerinə yetiriləcəyi yer/rayon : Azərbaycan Respublikasının Lənkəran iqtisadi rayonu

Sifarişçi: Avrasiya Əməkdaşlıq Fondu (AƏF)

Tapşırığın təsviri: Brendləşdirmə və marketing strategiyasının hazırlanması

Tapşırığın müddəti: 3 ay

Müqavilənin növü: Fərdi müqavilə

Müraciət üçün qəbul olunan son tarix: 30 İyun 2021

TƏSVİR / XÜLASƏ:

Avropa İttifaqının maliyyə dəstəyi ilə Avrasiya Əməkdaşlıq Fondu, "Konstitusiya" Araşdırmalar Fondu ilə birlikdə Lənkəran iqtisadi rayonunda 24 aylıq "AgriVision" layihəsini həyata keçirir. Layihənin məqsədi Azərbaycanın cənub bölgəsindəki kənd ailələrinə gəlirlərini artırmağa və Azərbaycanda şəhər ilə kənd arasında əlaqəni gücləndirməyə kömək edəcək davamlı, təkrarlana bilən aqrar-turizm / ekoturizmin inkişaf mexanizmi yaratmaq və sınaqdan keçirməkdir.

MƏQSƏD:

Layihənin əsas hədəflərindən biri də marketing və brendləşdirmə yolu ilə ölkə daxilində və xarici auditoriya üçün Azərbaycanın cənub bölgəsindəki aqrar / eko-turizm məkanlarının görünürliyünü və təbliğini artırmaqdır. Bu məqsədlə Avrasiya Əməkdaşlıq Fondu layihə çərçivəsində həyata keçirilən ekspert qiymətləndirmələrinin nəticələrinə əsasən seçilmiş bütün turizm məntəqələri üçün əsas marketing planı və brendinq pateki hazırlayacaq yerli və/və ya xarici marketing və kommunikasiya mütəxəssislərindən ibarət bir heyət toplamaq niyyətindədir.

İŞİN MƏZMUNU :

- Yerli və beynəlxalq turizm bazarının, aqrar/eko turizm tələblərinin araşdırılması, analizlərin aparılması və tələbatın müəyyənləşdirilməsi;
- Layihənin əhatə etdiyi aqrar/eko-turizm destinasiyalarının marketing strategiyasının hazırlanması, planların və layihələrin işlənilməsi;
- Reklam və tanıtım ehtiyaclarının təyin edilməsi, promoaksiyalarını və təkliflərini hazırlanması;
- Hər bir TD üçün SMM strategiyasının hazırlanması;
- Layihə regionunda təklif olunan aqrar / eko-turizm xidmətləri üçün marketing planının vacib hissəsini təşkil edəcək brendləşdirmə paketi hazırlanması (Paketə logolar, layihə turizm məkanları üçün vahid, tanınan və yaddaqalan bir marka yaratmaq üçün vacib olan digər komponentlər daxil ediləcək).

NAMİZƏDƏ TƏLƏBLƏR:

- Müvafiq sahədə ali təhsil;
- Marketing və brendinq sahəsində minimum 3 il təcrübə;
- Azərbaycan və İngilis dili bilikləri
- Yüksək şifahi və yazılı kommunikasiya qabiliyyəti;
- Təşəbbüskarlıq və kreativlik keyfiyyətləri;

- Turizm sahəsində və regionlarda iş təcrübəsi əlavə üstünlük kimi nəzərdən keçirilir.

İŞİN İCRA MÜDDƏTİ

Sorğu və Araşdırmalar	01 İyul 2021 – 01 Avqust 2021
Marketing plan	20 İyul 2021 – 20 Sentyabr 2021
Brendləşdirmə paketi	30 İyul 2021 – 20 Sentyabr 2021

HESABATLILIQ:

Vəzifə sahibi Layihə Menecerinə hesabat təqdim edəcəkdir. Vəzifə sahibi kömək və dəstək fəaliyyətlərinin vaxtında yerinə yetirilməsini təmin etməli, məlumatların vaxtında hazırlanması və təqdim edilməsi ilə bağlı kifayət qədər töhfə verməlidir. Mütəxəssis vəzifələrinin icrasına nəzarət etmək məqsədilə bütün tərəflərlə mütəmadi olaraq əlaqə saxlamalı və əlaqələndirməni təmin etməlidir.

MONİTORİNG:

Ekspert tərəfindən tapşırığın yerinə yetirilməsinin monitorinqi Avrasiya Əməkdaşlıq Fondunun mütəxəssisləri və layihənin meneceri tərəfindən aparılacaqdır.

SƏYAHƏT:

Bu sahədə heç bir beynəlxalq səyahət nəzərdə tutulmur. Qaydalara və prosedurlara uyğun olaraq əvəzi ödənilən yerli səyahətlər planlaşdırılır.

ÖDƏMƏ ŞƏRTLƏRİ

- Ödənişlər Xidmət Müqaviləsi və onun şərtlərinə uyğun olaraq həyata keçiriləcəkdir

NECƏ MÜRACİƏT ETMƏK OLAR:

Maraqlanan namizədlər 30 iyun tarixinədək maliyyə təklifi və CV / tərcümeyi-hallarını **info@epfound.az** elektron poçt ünvanına göndərmələri üçün dəvət olunur. Zəhmət olmasa, mövzu hissəsində vəzifə adı olaraq **“Marketing və brendinq üzrə mütəxəssis”** yazın. Yalnız seçilmiş namizədlərlə əlaqə yaradılacaqdır.